



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Минэкономразвития России

Минпромторг России
(для сведения)

Садовая-Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. 8 (499) 755-23-23, факс 8 (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

№ _____
На № 20222-ПК/ от 11.06.2024
Д03и
О направлении информации

Федеральная антимонопольная служба по итогам состоявшегося 13.06.2024 совещания по инциденту № 46 «Меры по управлению инфляционными рисками и экономика предложения» под председательством Министра экономического развития Российской Федерации М.Г. Решетникова сообщает.

В части автомобильного рынка для повышения репрезентативности анализа, а также в целях разработки предложений по мерам поддержки ФАС России считает, что целесообразно разграничивать не только легковые автомобили и легкий коммерческий транспорт, но и среди легковых автомобилей также массовый и премиальный сегменты.

Относительно предложений, направленных на развитие автомобильной отрасли ФАС России отмечает.

Исходя из обращений граждан Российской Федерации, поступающих в ведомство, помимо рыночных факторов, связанных с изменением баланса спроса и предложения как на рынке автомобилей, так и комплектующих к ним, изменение цен на автомобильном рынке вызвано действиями официальных дилеров, которые обуславливают приобретение автомобиля покупкой дополнительного оборудования и финансовых услуг, как правило, оформляемых отдельными договорами купли-продажи (оказания услуг).

Принимая во внимание сложившуюся ситуацию, в целях повышения доступности легковых автомобилей для граждан Российской Федерации ФАС России предлагает рассмотреть вопрос о разработке обязательных правил розничной купли-продажи автомобилей, которые могут содержать положения касательно реализации дополнительного оборудования и оказания финансовых услуг, связанных с приобретением автомобиля, и включать следующие положения:

1. Продавцу (дилеру) надлежит обеспечить возможность приобретения потребителем автомобиля в комплектации, поставляемой автопроизводителем, без дополнительного оборудования.

2. В случае наличия у продавца (дилера) автомобиля в комплектации, включая дополнительное оборудование и аксессуары, и по цене, интересующими потребителя,



2024-78168

не допускается необоснованный (экономически или технологически) отказ либо уклонение от заключения договора купли-продажи с таким потребителем.

3. В случае отсутствия у продавца (дилера) автомобиля в комплектации, включая дополнительное оборудование и аксессуары, и по цене, интересующими потребителя, продавцу (дилеру) надлежит направить запрос производителю о возможности, сроках производства и поставки автомобиля, интересующего потребителя, и сообщить данную информацию потребителю.

4. Не допускается навязывание продавцом (дилером) потребителю условий договора купли-продажи, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически необоснованные), а также заключение договора купли-продажи при условии внесения в него положений относительно дополнительного оборудования и аксессуаров, в которых потребитель не заинтересован, и другие требования, в частности, обуславливать заключение договора купли-продажи автомобиля заключением иных договоров (договора страхования и т.п.).

5. Договоры, заключаемые между автопроизводителем и хозяйствующим субъектом, который будет представлять автомобильный бренд (дилер), должны содержать положения об ответственности дилера за навязывание потребителю условий договора купли-продажи, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора, возможности осуществлять соответствующий контроль со стороны автопроизводителя.

По мнению ФАС России, подобные правила целесообразно распространить не только на дилеров автомобилей отечественного производства, но и на дилеров автомобилей иностранных марок, что впоследствии, позволит повысить прозрачность условий реализации автомобилей населению, и, в свою очередь, может привести к снижению цен на них и повышению их доступности.

В то же время доступность легковых автомобилей для граждан Российской Федерации может выражаться как в возможности приобретения, так и в их обслуживании.

Анализ актов, регулирующих сферу технического обслуживания показал, что у автопроизводителей (дистрибьюторов) имеется возможность ограничивать доступ к ремонтным базам для независимых сервисных станций технического обслуживания транспортных средств (далее – НСТО). При отсутствии доступа к ремонтным базам НСТО поставлены в неравные условия с официальными дилерами в части качества предоставляемых услуг.

До 2022 года вопросы доступа к ремонтным базам для НСТО частично определялись посредством актов, саморегулирующих отрасль: Кодекса поведения автопроизводителей АЕБ и Меморандума о взаимопонимании, заключенным между АЕБ и РОАД. Анализ актов, саморегулирующих отрасль, действующих на территории Российской Федерации, и Регламента Европейского Союза представлен в приложении к настоящему письму.

В 2022 году автомобильная промышленность претерпела структурные изменения. Сократилось предложение автомобилей со стороны поставщиков иностранных марок,

например, европейских, официальных дилеров от программного обеспечения, с помощью которого проводится техобслуживание и выявление проблем.

Вместе с тем на рынок вышли новые поставщики, например, китайские. В связи с этим в настоящее время важно со стороны государства проработать правила доступа к информации, необходимой для сервиса и ремонта, при этом не только официальных дилеров брендов, но и независимых участников сервисного рынка.

ФАС России 19.04.2024 проведено совещание с представителями общественных объединений (Союз потребителей России, Союз Автосервисов, Ассоциация российских автомобильных дилеров, Общественная потребительская инициатива и др.) и производителями (АвтоВАЗ, КАМАЗ, ГАЗ).

Согласно позиции автопроизводителей, разработанная нормативно-техническая документация является его собственностью, при разработке используются технологии и опыт изготовления, ремонта и обслуживания транспортных средств. Учитывая высокую стоимость разработки такой документации, а также что производители являются коммерческими организациями, основания для передачи нормативнотехнической документации юридическим лицам, с которыми у них отсутствуют какие-либо договорные отношения, и без должной оплаты не усматриваются.

С учетом изложенного обеспечение доступа как дилеров, так и НСТО к актуальной информации, необходимой для ремонта и обслуживания транспортных средств, должно быть обязанностью автопроизводителя, для соблюдения которой необходимо проработать, в том числе порядок предоставления информации, вопросы стоимости, контроль и санкции в случае неисполнения.

Параметры данного механизма (нормативные правовые акты, подлежащие изменению или разработке, уровень соответствующих актов (национальный или наднациональный), возможные условия доступа и их взаимосвязь с категорией сервиса, размеры платы и санкций, способы контроля) в настоящее время не установлены и требуют проработки со стороны федеральных органов власти.

ФАС России выражает готовность принять участие в проработке предлагаемых мер.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Н.Ф. Галимханова